

Meus caros leitores,

Conforme informei na edição anterior a partir do volume vinte serão quatro edições anuais. Este é o segundo deles e contém doze artigos de temas variados.

Pereira, Sellito e Borchardt analisam os impactos da competição global na indústria calçadista; em seguida Cotta e Dalto falam da aliança estratégica no canal de marketing enfocando o caso ALE combustíveis; Pires e Sacomano Neto discorrem sobre as implicações gerenciais na cadeia de suprimentos de um condomínio industrial da indústria automobilística. Guarnieri e Hatakeyama pesquisam sobre a formalização da logística de suprimentos entre as montadoras e seus fornecedores.

A seguir uma aplicação do gerenciamento de riscos em processo de desenvolvimento de produtos nas empresas de autopeças foi o tema do artigo escrito por Silva, Mello, Siqueira, Salgado e Godoy. Santos e Pinho fazem uma análise do crescimento das empresas de base tecnologia brasileira. O artigo de Albertin e Amaral trata de gerenciamento de projetos colaborativos empresa-universidade.

Oliveira, Marins e Almeida integram técnicas e procedimentos de gestão de operações e fazem uma aplicação num banco comercial de grande porte. Pachedo e Morábito Neto abordam um problema de otimização de fluxos em redes na gestão financeira do caixa com aplicação em uma empresa agroindustrial. Almeida Filho e Costa propõem um modelo de otimização para priorização em planejamento de sistema de informação. Tomeli e Colmenero apresentam um método para definição de layouts em sistemas job-shop baseado em dados históricos.

E para terminar Mazzali, Souza e Neves estudaram sobre o compartilhamento e a aquisição de competências na estratégia da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos.

Uma boa leitura para vocês!

Profª. Linda Lee Ho
Editora chefe

Atenção caros leitores,

Quero dar em primeira mão uma boa notícia para vocês!

Como os leitores devem saber, os artigos publicados a partir do volume doze estão disponíveis gratuitamente no SciELO.

No entanto, os artigos publicados do volume um ao onze da revista *Produção* estão atualmente disponíveis apenas na forma impressa. Sempre foi um desejo desta gestão e das anteriores, torná-los disponíveis em formato digital.

Depois de entrar em contato com editores científicos de gestões anteriores conseguiu-se juntar o material necessário e finalmente todos os artigos publicados nestes volumes já estão digitalizados.

Quero agradecer nominalmente pessoas que contribuíram para que isto fosse possível: Professor Ricardo Manfredi Naveiro da UFRJ; Professor José Luis Duarte Ribeiro da UFRGS e Professor Carlos Eduardo Sanches da Silva da UNIFEI que doaram exemplares dos volumes antigos.

Em breve darei mais notícias sobre estes artigos e vocês serão informados sobre a disponibilização deles.

Aguardem!

Profa. Linda Lee Ho
Editora chefe

Sumário

Produção, vol. 20, n. 2, ano 2010

Alterações nos fatores de competição da indústria calçadista exportadora devido à entrada de competidores asiáticos <i>Giancarlo Medeiros Pereira, Miguel Afonso Sellitto, Miriam Borchardt</i>	149
Aliança estratégica no canal de <i>marketing</i> : o caso ALE Combustíveis S.A. <i>Carlos Eduardo Garcia Cotta, Edson José Dalto</i>	160
Características estruturais, relacionais e gerenciais na cadeia de suprimentos de um condomínio industrial na indústria automobilística <i>Sílvio Roberto Ignácio Pires, Mário Sacomano Neto</i>	172
Formalização da logística de suprimentos: caso das montadoras e fornecedores da indústria automotiva brasileira <i>Patrícia Guarnieri, Kazuo Hatakeyama</i>	186
Aplicação do gerenciamento de riscos no processo de desenvolvimento de produtos nas empresas de autopeças <i>Carlos Eduardo Sanches da Silva, Carlos Henrique Pereira Mello, Natália Fernanda Gabriela Siqueira, Henrique Andrade Godoy, Eduardo Gomes Salgado</i>	200
Análise do crescimento das empresas de base tecnológica no Brasil <i>Daniela Tatiane dos Santos, Marcelo Pinho</i>	214
Contexto da parceria como qualificador da gestão de projetos universidade-empresa <i>Eduardo Vicente Albertin, Daniel Capaldo Amaral</i>	224
Integrando técnicas e procedimentos de gestão de operações: uma aplicação em um banco comercial brasileiro de grande porte <i>Ualison Rebula de Oliveira, Fernando Augusto Silva Marins, Dagoberto Alves de Almeida</i>	237
Otimização de fluxos em rede na gestão financeira do caixa: aplicação em uma empresa agroindustrial <i>José Vinícius de Avila Pacheco, Reinaldo Morabito</i>	251
Um modelo de otimização para priorização em planejamento de Sistemas de Informação <i>Adiel Teixeira de Almeida Filho, Ana Paula Cabral Seixas da Costa</i>	265
Método para definição de <i>layout</i> em sistemas <i>job-shop</i> baseado em dados históricos <i>Maurício Tomelin, João Carlos Colmenero</i>	274
Compartilhamento e aquisição de competências na estratégia da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos <i>Leonel Mazzali, Maria Carolina de Azevedo Ferreira de Souza, Hélio Rubens Oliveira das Neves</i>	290

Contents

Produção, vol. 20, n. 2, 2010

Changes in competitive factors in footwear export industry due to arrival Asian producers <i>Giancarlo Medeiros Pereira, Miguel Afonso Sellitto, Miriam Borchardt</i>	<u>149</u>
Strategic alliance in the marketing channel: the Ale Combustíveis S.A. case <i>Carlos Eduardo Garcia Cotta, Edson José Dalto</i>	<u>160</u>
Structural, relational and managerial characteristics in supply chain of a condominium in the automotive industry <i>Sílvio Roberto Ignácio Pires, Mário Sacomano Neto</i>	<u>172</u>
Formalization of supply logistics: case of automakers and suppliers from Brazilian automotive industry <i>Patrícia Guarnieri, Kazuo Hatakeyama</i>	<u>186</u>
Application of risk management in the product development process of auto parts companies <i>Carlos Eduardo Sanches da Silva, Carlos Henrique Pereira Mello, Natália Fernanda Gabriela Siqueira, Henrique Andrade Godoy, Eduardo Gomes Salgado</i>	<u>200</u>
Analysis of growth of technology-based firms in Brazil <i>Daniela Tatiane dos Santos, Marcelo Pinho</i>	<u>214</u>
The context of the partnership as a qualifier of university-enterprise project management <i>Eduardo Vicente Albertin, Daniel Capaldo Amaral</i>	<u>224</u>
Integrating operations management techniques and procedures: an application in a major Brazilian bank <i>Ualison Rebula de Oliveira, Fernando Augusto Silva Marins, Dagoberto Alves de Almeida</i>	<u>237</u>
Cash management network flow optimization: application within an agroindustrial company <i>José Vinícius de Avila Pacheco, Reinaldo Morabito</i>	<u>251</u>
An optimization model to prioritize Information Systems planning <i>Adiel Teixeira de Almeida Filho, Ana Paula Cabral Seixas da Costa</i>	<u>265</u>
Historical data-based job-shop layout systems definition method <i>Maurício Tomelin, João Carlos Colmenero</i>	<u>274</u>
Competence sharing and acquisition strategy organization in <i>Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos</i> - ECT (Brazilian Post Office Company) <i>Leonel Mazzali, Maria Carolina de Azevedo Ferreira de Souza, Hélio Rubens Oliveira das Neves</i>	<u>290</u>

