

EDITORIAL

Caros leitores, é com satisfação que lhes entrego esta edição da Revista Produção. Em 2005, a Revista atingiu a expressiva quantia de duas centenas de artigos submetidos, o que em parte foi fruto desta disputada edição especial, na qual concorreram 67 artigos. Portanto, agradecemos a disposição do conselho científico desta edição pelo esforço de avaliar os artigos.

Este número é aberto com um artigo convidado sobre *e-Government*, de autoria de Fugini, Maggiolini e Pagamici, do Politécnico de Milão, no qual discutem o que seria o verdadeiro Governo Eletrônico, diferenciando-o da prestação de serviços públicos de forma eletrônica. Dentre os artigos selecionados para compor esta edição oito são de Tecnologia da Informação e seis são de Gestão de Projetos.

Os oito artigos de TI apresentam diferentes facetas deste tema em diferentes setores industriais. Shimaj & Lorenzi discutem o papel da tecnologia da informação no desenvolvimento tecnológico no Paraná. Calia & Guerrini associam o projeto Seis Sigma à teoria das restrições na implementação de software de programação, apresentando duas aplicações. Quintella, Rocha e Alves fazem um diagnóstico dos fatores críticos de sucesso no lançamento de projetos de veículos automotores utilizando uma abordagem metodológica quantitativa. Gonçalves, Gava, Pessoa e Spinola apresentam uma proposta de processo de produção de aplicações Web. Popadiuk, Franklin, Miyabara e Gardesani analisam o impacto do ambiente informacional no desempenho competitivo no contexto da indústria de autopeças. Ferreira & Alves fazem uma análise comparativa dos setores automobilístico e alimentício no que concerne a logística e a troca eletrônica de informação. Reis & Costa propõem a integração da engenharia de software nas estratégias empresariais. Finalmente, Santos & Jesus analisam os principais fatores que comprometem a adoção da tecnologia de informação em empresas cafezeiras.

Os seis artigos de gestão de projetos apresentam tópicos emergentes no cenário nacional como modelos de maturidade, gestão de *portfolio* e escritórios de projetos. Bouer & Carvalho apresentam, através de um estudo de caso no setor elétrico, o conceito de maturidade em gestão de projetos, e argumentam que não basta traçar uma metodologia singular para atingi-la. Russo; Ruiz e Cunha discutem a liderança em gerenciamento de projetos e suas variações ao longo das fases do ciclo de vida. Martins, Martins, Pereira e Martins discutem o processo de implementação de escritório de gerenciamento de projetos em uma operadora de telefonia celular, que atua em todo o território brasileiro. Finalmente, Rabechini Jr, Maximiano e Martins apresentam a temática de gerenciamento de *portfolio*, através de um estudo de caso em uma prestadora de serviço.

Marly Monteiro de Carvalho
Editora